



yuk kenali.....

SIPLah

Aplikasi Belanja Kebutuhan Sekolah

Oleh
Sumarno
Kamis, 8 april 2021

DIREKTORAT EKONOMI DIGITAL
DIREKTORAT JENDERAL APLIKASI INFORMATIKA
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

Jualan di lapak pasar



Sejak dahulu-sekarang

Era Handphone

Jualan melalui SMS Dan Telephone



2000-sekarang

Era Sosmed



Jualan melalui facebook

2009-sekarang

Era Marketplace



Jualan melalui lazada

2012-sekarang

1980-sekarang



Jualan di kios/ruko

Era Konvensional

1990-sekarang



Jualan di mall / pasar modern

2012-sekarang



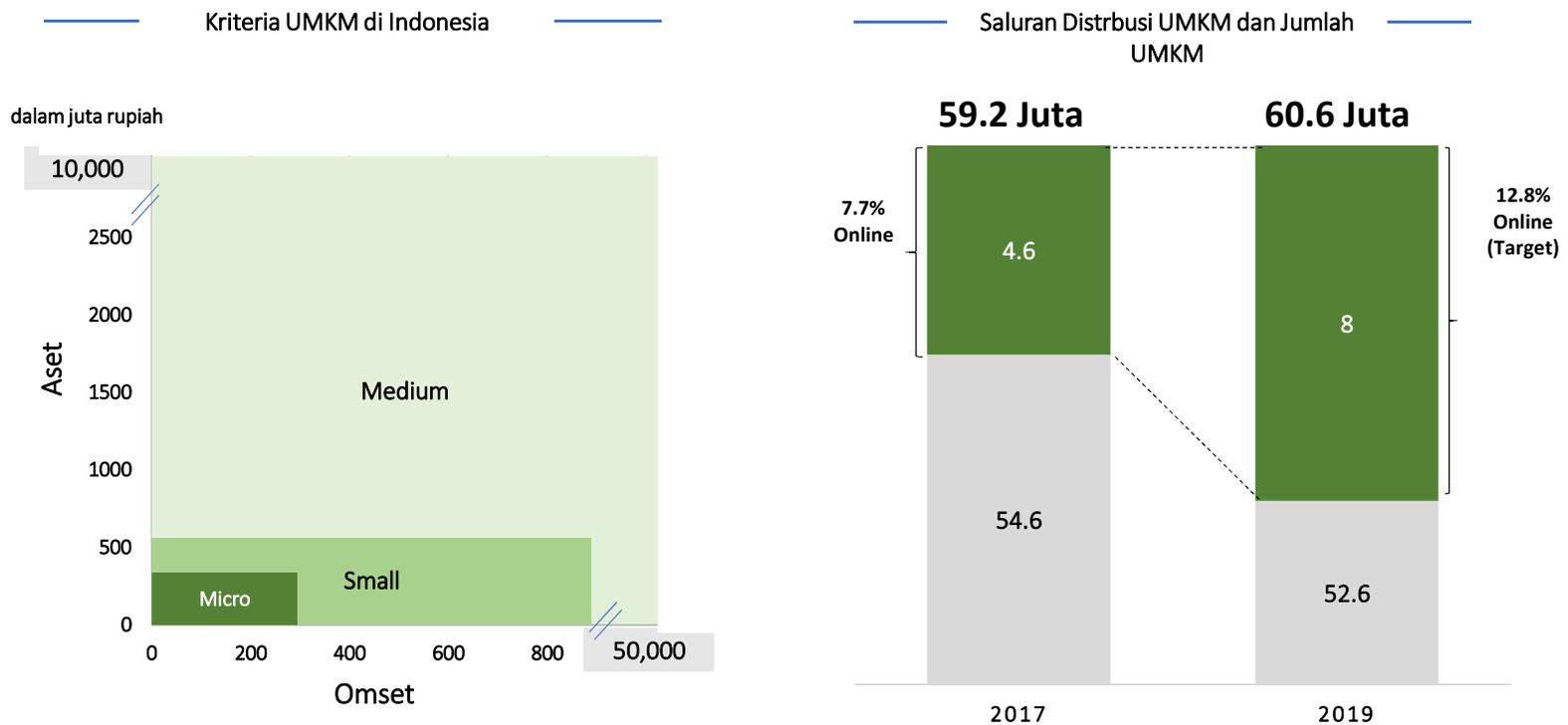
Jualan melalui instagram

2014-sekarang



Jualan melalui bukalapak

Di Indonesia, ada 59 juta UMKM dimana hanya 7,7 % yang berjualan secara online di platform e-commerce.

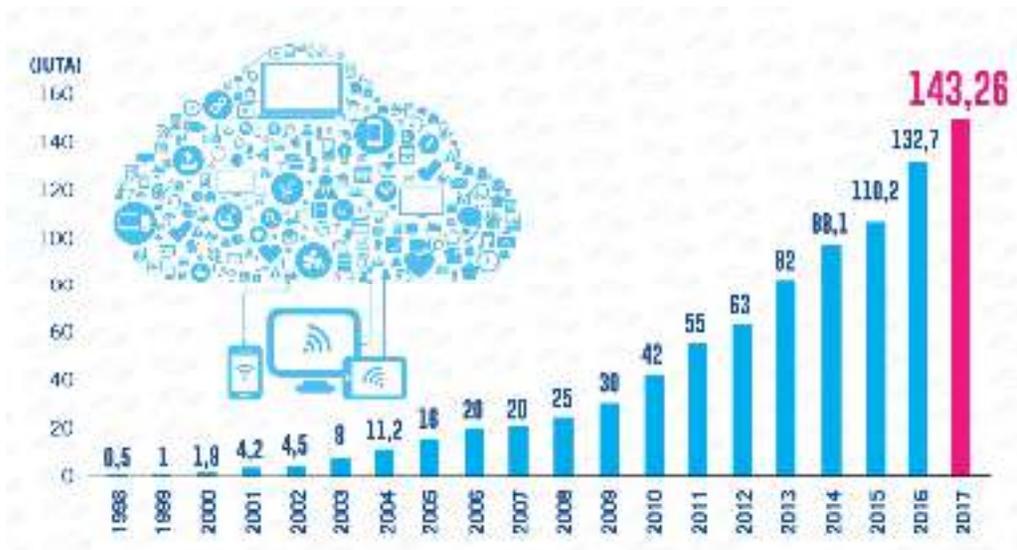


Sumber: UU Republik Indonesia No 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah; BPS

Sumber: <http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20171115161037-78-255819/kemenkop-ukm-379-juta-umkm-sudah-go-online/>

Data BPS tahun 2020 jumlah UMKM 64 juta dan yang sudah Onboarding 8%

PENETRASI PENGGUNA INTERNET DI INDONESIA



Jumlah Pengguna Internet di Indonesia terus meningkat



Saat ini pengguna Internet di Indonesia telah melebihi 50% populasi

TRANSFORMASI DIGITAL



Permendikbud Nomor 14 Tahun 2020 tentang Pedoman Pengadaan Barang/Jasa oleh Satuan Pendidikan dan rilis Data Pokok Pendidikan (Dapodik) Tahun 2020

sesuai dengan amanat dan kebijakan pemerintah untuk penguatan tata kelola keuangan pendidikan melalui Perpres PBJ Pemerintah Nomor 16 Tahun 2018, Jakarta, Selasa (25/6/2019).



Platform Digital SIPLah

Sistem Informasi Pengadaan di Sekolah (SIPLah) oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (Kemendikbud) RI

Langkah tersebut dilakukan sebagai upaya untuk mempersingkat waktu dan menghemat tenaga pihak sekolah dalam pengadaan barang dan jasa, selain meningkatkan transparansi penggunaan uang sekolah dalam hal belanja barang dan jasa.

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (Kemendikbud) meluncurkan Katalog Sektoral Pendidikan dan Sistem Informasi Pengadaan Sekolah (SIPLah).
Jakarta, Selasa (25/6/2019).

Keduanya diluncurkan untuk mendukung pengadaan barang dan jasa (PBJ) di sekolah dalam menggunakan dana Bantuan Operasional Sekolah (BOS) Reguler

Kemendikbud mengembangkan Sistem Informasi Pengadaan di Sekolah (SIPLah) sejak tahun 2019

Sistem Informasi Pengadaan di Sekolah (SIPLah

sampai saat ini ekosistem SIPLah telah melibatkan;

- 63.000 sekolah
- 11.000 penyedia
- dan 200.000 item barang/jasa

Selama ini UMKM agak kesulitan untuk bisa ikut pengadaan di sekolah karena kalah bersaing dengan para pemain besar namun dengan adanya SIPLah, mereka jadi bisa punya kesempatan yang sama untuk memasarkan produk mereka secara daring lewat aplikasi SIPLah.

MEMBERI PELUANG UMKM UNTUK MENGEMBANGKAN USAHANYA

- 1. Mengajak bergabung di Platform Digital SIPLah**
- 2. Menjadi Penyedia**
- 3. Membuka Toko Online Lebih Banyak Lagi (Of Line, Gabung Marketplace, Digital Platform SIPLah)**

4.

**PANDEMI
COVID-19**

DAMPAK PANDEMI COVID-19 BAGI UMKM
PENURUNAN OMSET DRATIS BAHKAN BANYAK
YANG GULUNG TIKAR

DISISI LAIN UMKM YANG MENGGUNAKAN JASA
DIGITAL MENGALAMI KENAIKAN OMSET

DIGITAL PLATFORM
SIPLah
Memberikan
kesempatan untuk
bangkit
mengembalikan
perekonomian
umkm

DEFINISI USAHA {UU NO.20/2008}

USAHA MIKRO

ADALAH USAHA
PRODUKTIF MILIK
PERORANGAN DAN/ATAU
BADAN USAHA
PERORANGAN

ASSET MAK 50 JT

OMSET Rp. 300 JT/Th

KECIL

ASSET 50 JT S/D 500 JT

OMSET Rp.300 JT S/D 2,5
MILYARD

MENENGAH

ASSET LEBIH DARI 500
JT S/D 10 M

OMSET 2,5 M S/D 50 M



KOMINFO

#Bangga Buatan Indonesia (BBI)#

Diluncurkan oleh Bapak Presiden Joko Widodo pada Tanggal 14 Mei 2020.

Presiden Joko Widodo ingin pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dapat bertahan di tengah pandemi corona atau covid-19.

“Gernas BBI hadir untuk mendorong transformasi digital UMKM



Kemenkominfo mendukung Gernas BBI # KitaBelaKitaBeli #. Gernas BBI hadir untuk meningkatkan kesadaran konsumen Indonesia guna semakin memanfaatkan teknologi dan membeli produk UMKM/UMi dalam negeri

PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR



PALAPA RING

Proyek jaringan sepanjang **12.148 km** yang menghubungkan **90 Kab/Kota** di Indonesia dengan jaringan serat optik

CAPAIAN

BARAT : 100%
TENGAH : 100%
TIMUR : 100%



BTS

Penyediaan jaringan telekomunikasi seluler di daerah blankspot

1.606 LOKASI



AKSES INTERNET

Penyediaan layanan internet untuk sekolah, puskesmas, kantor Desa/Kecamatan dll

7.853 LOKASI



SATELIT MULTIFUNGSI

Proyek layanan internet cepat dengan satelit di **149.500 lokasi** yang tidak terjangkau layanan broadband terestrial dengan menggunakan teknologi terkini High Throughput Satellite

FINANSIAL CLOSE

Sumber: BAKTI, Kementerian Kominfo

BAKTI (Badan Aksesibilitas Telekomunikasi dan Informasi)

A stack of yellow sticky notes with a grey tab on top, resting on a reflective surface. A green pen with a wooden tip is lying horizontally behind the notes. In the foreground, a white card with some faint, illegible handwriting is placed on the surface. The background is a soft, out-of-focus light color. A large, solid orange rectangle is positioned on the right side of the image, partially overlapping the sticky notes.

TERIMA KASIH

Email: suma035@kominfo.go.id