



KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
REPUBLIK INDONESIA

Menuju Masyarakat Informasi Indonesia

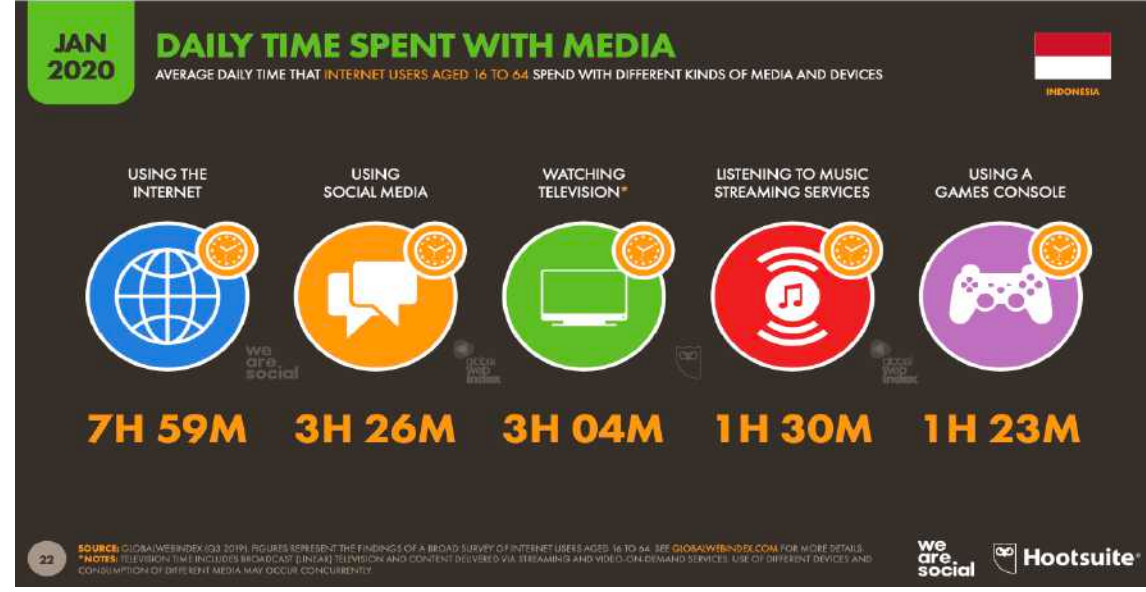
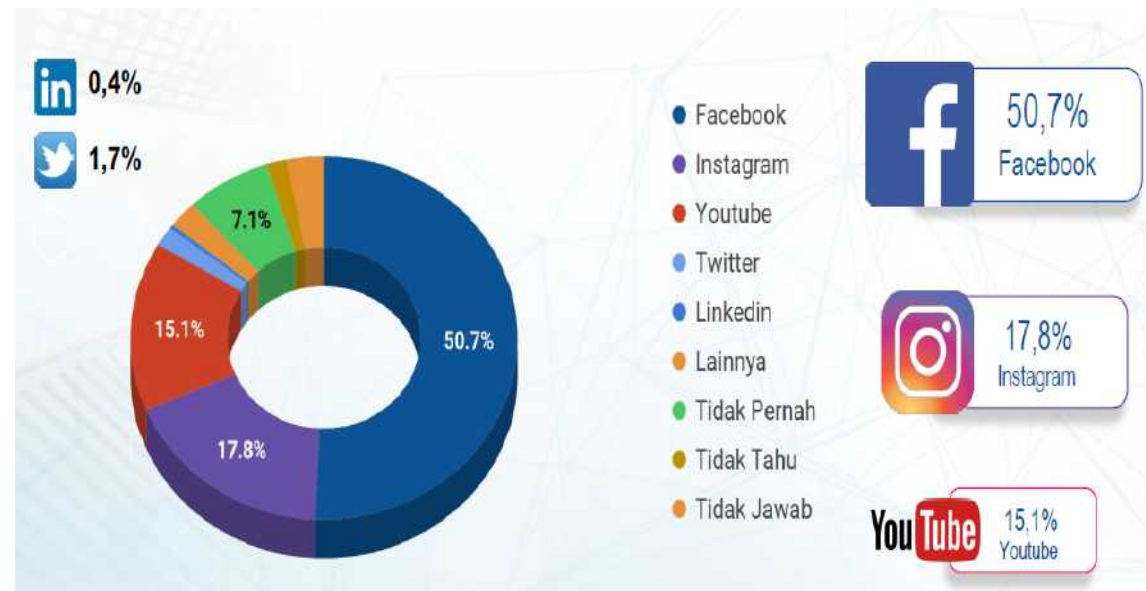
PENCEGAHAN CYBERBULLYING

Penguatan Literasi Digital Melalui Digital Parenting

Rizki Ameliah

Kepala Subdit (Koordinator) Program Literasi Digital
Kementerian Komunikasi dan Informatika

12 September 2020





URGENSI PERCEPATAN TRANSFORMASI DIGITAL

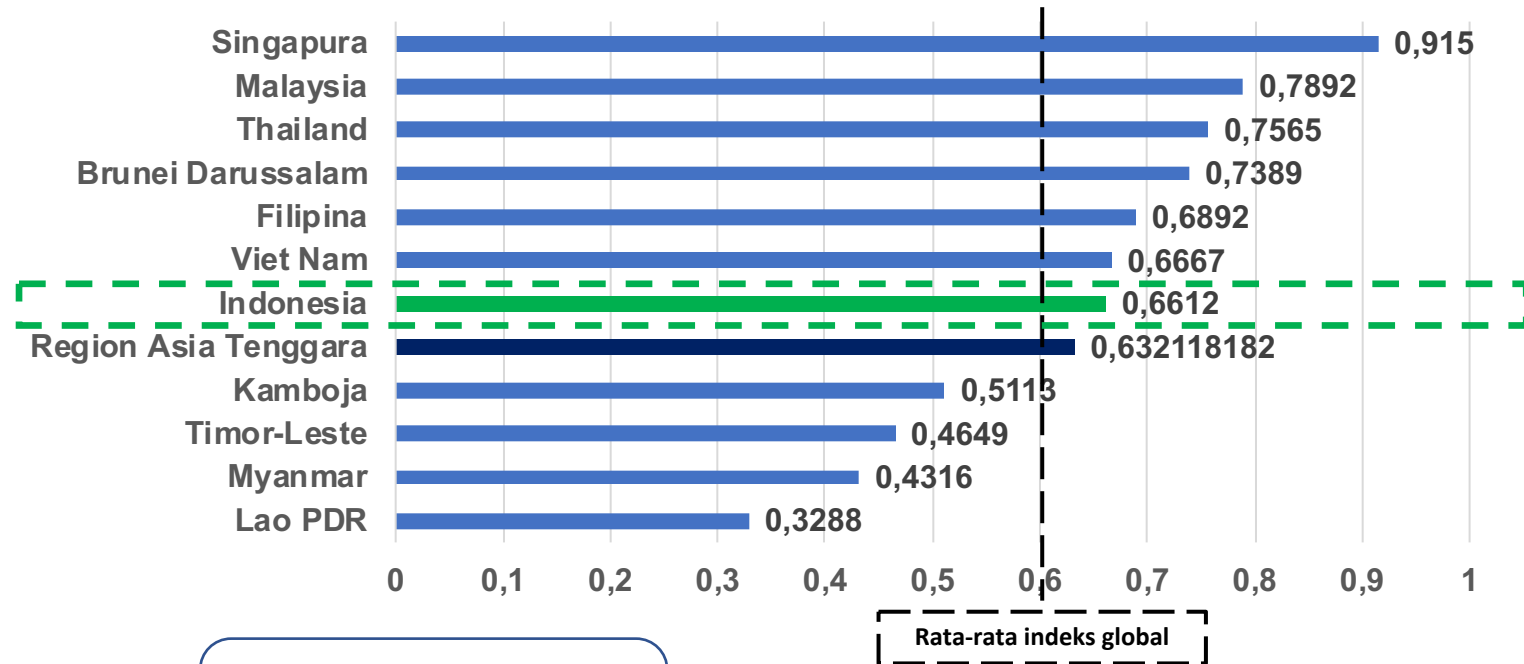
5 LANGKAH PERCEPAT TRANSFORMASI DIGITAL

1. "Segera lakukan percepatan perluasan akses dan peningkatan infrastruktur digital dan penyediaan layanan internet."
2. "Persiapkan roadmap transformasi digital di sektor-sektor strategis. Baik di sektor pemerintahan, layanan publik, bantuan sosial, pendidikan, kesehatan, perdagangan, industri, maupun penyiaran."
3. "Percepat integrasi pusat data nasional."
4. "Siapkan kebutuhan SDM talenta digital."
5. "Yang berkaitan dengan regulasi, skema pendanaan dan pembiayaan segera disiapkan secepat-cepatnya."

Presiden Jokowi
Senin, 3 Agustus 2020



E-Government Development Index Asia Tenggara, 2020



Indeks Infrastruktur Telekomunikasi Indonesia:

0,5669

(Skor ini menempatkan Indeks Infrastruktur Telekomunikasi Indonesia dalam posisi yang tidak jauh berbeda dari Ghana [0,5596], Botswana [0,5591], Yordania [0,554], Suriname [0,5482], Kamboja [0,5466], Paraguay [0,5435], dsb)

E-Government Development Index 2018

Ranking 107
dari 193 negara

(UN, 2018)

E-Government Development Index 2020

Ranking 88
dari 193 negara

(UN, 2020)



PENGEMBANGAN SDM DIGITAL

DIGITAL TALENT DEVELOPMENT

9 million
people

Total digital talents that are needed for 15 years in order to support the digital transformation

DIGITAL TALENT TRAINING TOPICS

- Big Data Analytics
- Cybersecurity
- Cloud Computing
- Internet of Things
- Artificial Intelligence
- Augmented Reality
- Virtual Reality
- Machine Learning
- Programming/Coding
- Digital Entrepreneurship

Stimulus Program Model

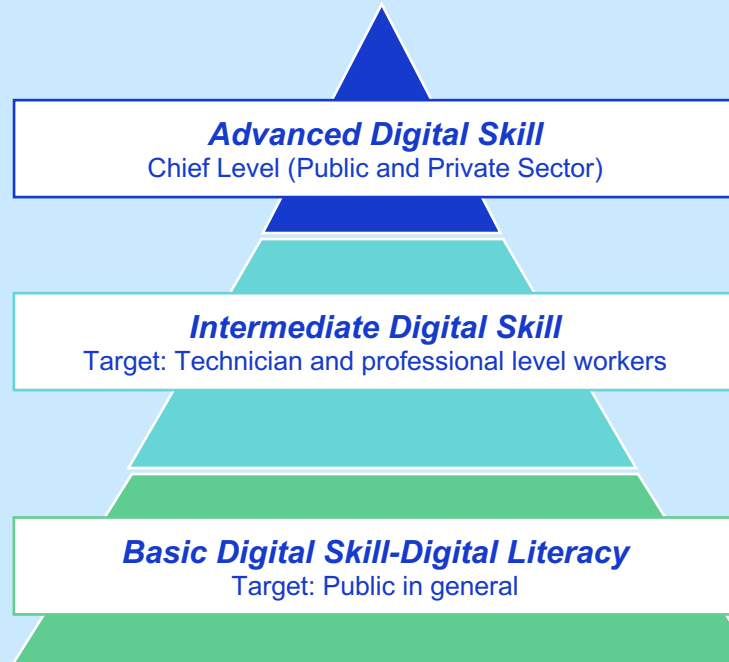
Intensive training program for decision maker or chief level in public or digital tech private sector institutions



Trainings to improve skills and competitiveness in digital sector for technician and professional level workers



To improve basic digital skill (digital literacy) in order to tackle negative contents (e.g. hoaxes, leaks, radicalism, etc) at a time to optimize positive/productive content disseminations.



Digital Economy Acceleration Program Model

NEXTICORN
(Next Indonesian Unicorn)

1000 DIGITAL STARTUP MOVEMENT

MSMEs GO-ONLINE

FARMERS & FISHERMANS GO-ONLINE

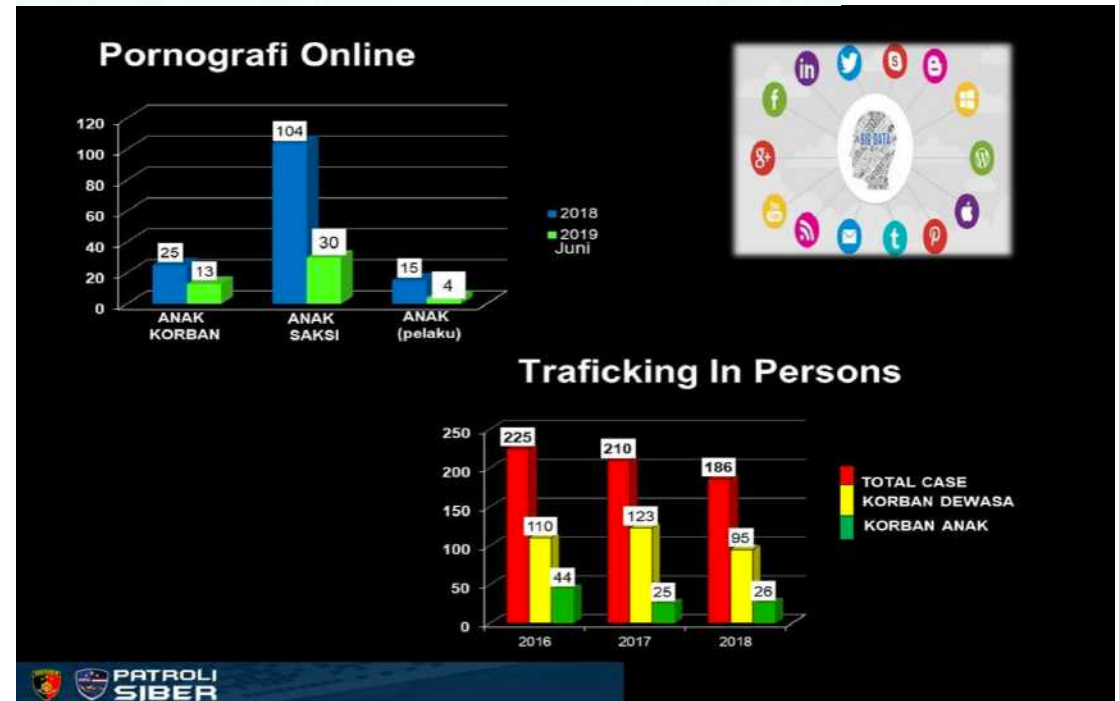


DATA KONTEN INTERNET NEGATIF



**TOTAL PENANGANAN SITUS:
1.204.595**

*Data Kominfo s/d 31 Desember 2019 dan
Data Patroli Siber, 2019*





MEMAHAMI BAHAYA DI INTERNET

Cyber Bullying

- Kekerasan dan Pelecehan melalui internet



Cyber Fraud

- Informasi tidak benar di internet (hoax)
- Penipuan transaksi online



Porn

- Pornografi melalui internet
- Gambar – gambar bugil dan tidak senonoh
- Video Asusila



Cyber Gambling

- Permainan judi berkedok game social media



Cyber Stalking

- Penculikan dengan kenalan di social media





CYBER-BULLYING DAN JENISNYA

Cyberbullying adalah mengirim pesan dengan menggunakan e-mail, chat room, media sosial, ataupun website untuk menyakiti, membuat malu, mengancam, ataupun mengintimidasi orang lain.

Flaming

- mengirim pesan yang kasar dan berapi-api mengenai seseorang

Online harassment--pelecehan

- berkali-kali mengirim pesan/gambar hinaan, menyerang dan menyakiti hati melalui e-mail dan pesan teks

Denigration--fitnah

- mengirim pernyataan yang merugikan, tidak benar atau kejam atau menggossip tentang seseorang ke orang lainnya atau memposting hal tersebut secara online

Impersonation--peniruan

- berpura-pura menjadi orang lain dengan membobol akun orang yang menjadi korban, dan mengirim atau memposting materi yang membuat orang itu menjadi terlihat buruk, membuat orang tersebut dalam masalah atau bahaya, ataupun merusak reputasi

Outing and trickery—menyebarkan rahasia

- meneruskan pesan atau gambar pribadi dengan menipu seseorang agar mengungkapkan rahasia atau informasi memalukan yang kemudian disebarkan secara online

Exclusion--pengucilan

- secara sengaja mengucilkan atau mengeluarkan seseorang dari grup online

Cyberstalking--penguntitan

- berulang kali mengirim pesan yang mengandung ancaman atau aktivitas online lainnya yang membuat orang lain merasa ketakutan karena keamanan pribadinya

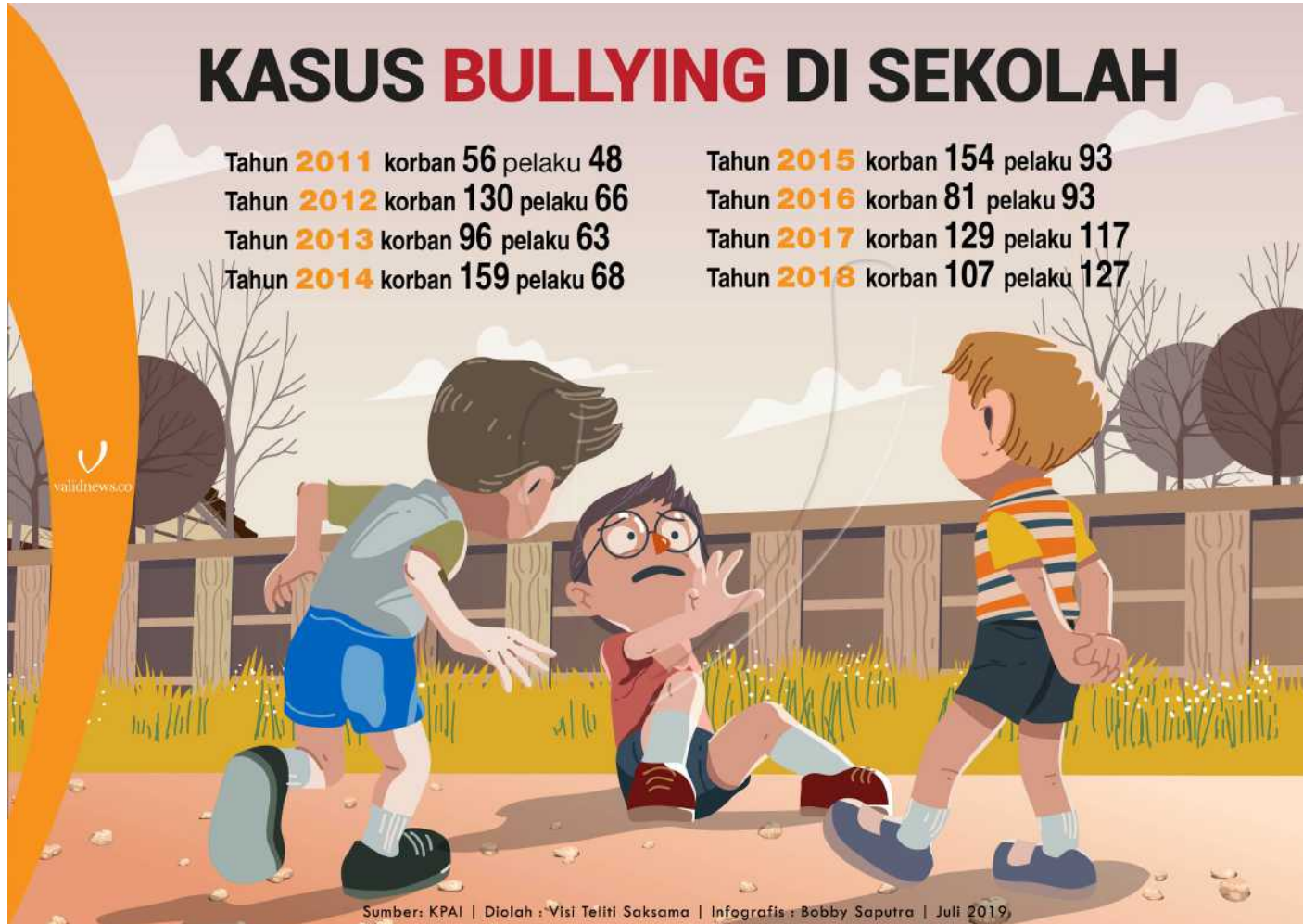


DATA CYBER-BULLYING

KASUS BULLYING DI SEKOLAH

Tahun **2011** korban **56** pelaku **48**
Tahun **2012** korban **130** pelaku **66**
Tahun **2013** korban **96** pelaku **63**
Tahun **2014** korban **159** pelaku **68**

Tahun **2015** korban **154** pelaku **93**
Tahun **2016** korban **81** pelaku **93**
Tahun **2017** korban **129** pelaku **117**
Tahun **2018** korban **107** pelaku **127**



Sumber: KPAI | Diolah : Visi Teliti Saksama | Infografis : Bobby Saputra | Juli 2019

CYBER BULLYING



cr: kissclipart.com

55

2017

109

2018

Data Pengaduan Kasus
Korban Cyberbullying

sumber: Komisi Perlindungan Anak Indonesia (KPAI) (dokumen)

Dampak

- ~ kehilangan percaya diri
- ~ menghindar dari dunia luar
- ~ agresif
- ~ trauma berkepanjangan

Faktor

- ~ pelaku pernah mengalami kekerasan oleh orangtua / keluarga
- ~ dipaksa oleh teman sebaya
- ~ pembentukan karakter yang kurang seimbang
- ~ balas dendam / kecemburuan sosial



cr: childsafenet.org

Jumlah Korban Kasus Cyberbullying

2017



2018



sumber: Komisi Perlindungan Anak Indonesia (KPAI) (dokumen)



CONTOH KASUS CYBER-BULLYING

Comments

dijahyellow
It's me..(dijahyellow)
Before,after using make up.
(Note:sengaja pake aksesoris ini, biar artis tidak niru jadi aku)

before after

DIJAHYELLOW WITHOUT MAKE UP
DIJAHYELLOW WITH MAKE UP

161 likes
View all 85 comments
FEBRUARY 3, 2015

Comments

vanessaanggriawan @ericachrst
104w Reply

sawalfarid Kaya bencong banget
103w Reply

diazrosma
Huakakakaakakaka...ancuurr
ancuurr gan!!!!!!
103w Reply

fauzyrhndr Kayak kambing
102w Reply

angelnecrestye Kambing gunung lebih cakep
102w Reply

ummyangti aq bingung mau ngomong apa...jadi lupa...
102w Reply

mettaps_19 Hahahahahaha before -after mas h aja jelek hahaha ga ada cantik cantiknya
101w Reply

akimoto.aya Sama aja, sama2 jeleknya
111w Reply

agnesyola_ sama aja najis ih
111w Reply

rizkypashamaulana Uwwweeeek
109w Reply

meylinda_azahra Gaya Lu,Mirip Banci, am Lu
109w Reply

wiendy_ahmad yg paling enek waktu liat ni mahluk di eatbulaga. waktu ada foto:nya raisa..sm ada yg nyanyi dangdut..sok'an ngambek walk out..asli gw pengen lempar sendal...
106w Reply

hernyayaljanuary93 Wiendy_ahmad@ setuju brget..lebay brget nhe org.sok artis..mank dia kra agnes,raisa & ayu ska liat dya???..hahaha sok cntik brget pdahal mkn nya tempe 🤔🤔
105w Reply

aurelie.hermansyah FOLLOW

34.3k likes 2w

ayuheryas @athalolipop efek camera itu 🤔🤔🤔🤔🤔🤔

evelynsalsabilas Beda banget sih muka sama leher kamu yah.. lehernya item terus mukanya putih.. dasar muka operasi plastik!
🤔🤔🤔🤔🤔🤔 @aurelie.hermansyah

angelamericipar12 Rambutnya pinginnnnn!!!!

felicitasagnes Cantikk 🤔🤔🤔

aulia.aaww Cantilik

gabriella_theo_blink Cantikkkkkkk 🤔

gabriella_theo_blink Yg bilang auel oprasi plastik kyk nya sirik lihat auel karna cantik.. wkwkwkwk... kasihan bgt.

intanhery10 Cantik wajah karna bedak and make up aja bah.. klo gk berdandan sama aja wajahx... simpel

thequeens26 Cantik banget!!! Jdi imut lagi

♡ Add a comment... 000

king_uyakuya

Liaat nih lagi2 fitnah ke @cintakuya

Comments

astridkuya @retnosptr siapa yg bilang nggak ngatri!!!! Saya di sana ngatri lohhhhh 🤔🤔🤔🤔
10w Reply

talithaaww HEH KAU BANGSAT BGT BISA LGSG BELI. APA KABAR YG NGANTRI DARI PAGIT LO MENTANG2 ANAK ARTIS LGSG BISA BELI PDHL TIKETNYA UDAH ABIS!
10w 1 like Reply

astridkuya @farahdipong shame on you, Yg nggak tahu apa2: Saya ngantri yahhhh 🤔🤔
10w Reply

Liaat ini netizen pembully dan pemfitnah anak

aissyahptr @astridkuya astagfirullah... tante aku juga dikasitau temen yakan makanya nanya disini 🤔🤔🤔
10w Reply

aissyahptr kalau saya fitnah juga saya udah marah2 nyebar hoax gajelas hadeuh
3w 1 like Reply

arumaditya Wkwk ampun om 🤔
5w Reply

astridkuya @aissyahptr saudara cinta ngantri dr jam 6.30 pagi yahhhh. Jd jangan tehar fitnah yahhh
Add a comment...

Comments

rikaayultmh16 Fighting dek cinta
17w Reply

cherryana_vara Cute 🤔
10w Reply

sul.hope Lucu banget ciintaa pengen elus 🤔
10w Reply

rizianinoerah Ehh cinta lo nangis2 seperti baru di perkosa Massal aja dehdasar anak monyet.
10w Reply

akubertaedah @rizianinoerah @king_uyakuya liaat nih om orang asal aja ngomongnya
Gila nih sembarangan banget, dia pikir dia gembok account nya gak bisa kita cari dimana dan siapa nih orang
10w 3 likes Reply

anisa0597 @rizianinoerah adeknya gak



LANGKAH PENCEGAHAN



Source : dari berbagai sumber di internet.





KEBIJAKAN TERKAIT ANAK (CYBERBULLYING) DI INDONESIA

Undang-Undang Nomor 35 Tahun 2014 Tentang Perlindungan Anak

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2012 tentang Pengesahan Protokol Opsional untuk Konvensi Hak Anak atas Penjualan Anak, Pelacuran Anak dan Pornografi Anak.

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2012 Tentang Sistem Pengadilan KUHP Anak

Undang-Undang Nomor 44 Tahun 2008 Tentang Pornography

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 (Perubahan UU Nomor 11 Tahun 2006) Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik





KOMPREHENSIVE STRATEGI : HULU

ID-COP

Indonesia Child Online Protection

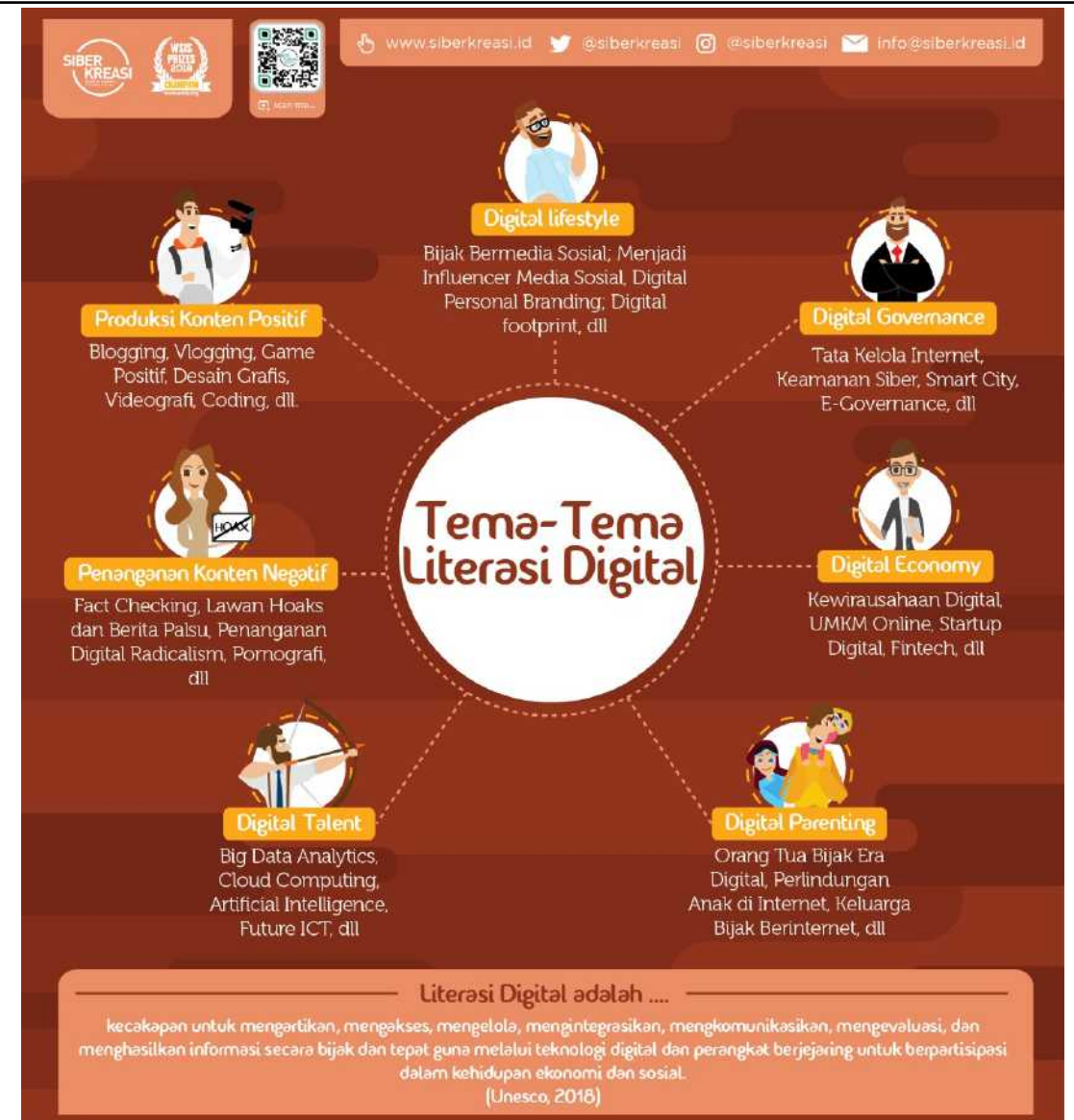
Perlindungan Online Anak Indonesia (ID-COP) dibentuk di Jakarta pada tanggal 1 Desember 2014 sebagai gerakan bersama terbuka dan nirlaba untuk keselamatan anak-anak Indonesia di Internet.

ID-COP merupakan inisiatif bersama yang melibatkan elemen multipihak seperti Pemerintah, Organisasi Masyarakat Sipil, dan Sektor Swasta dalam rangka mengarusutamakan agenda perlindungan anak di dunia maya.

Berbagai organisasi pemerintah, bisnis, dan masyarakat sipil yang peduli dengan keamanan anak di area online, bergabung dalam gerakan ini.

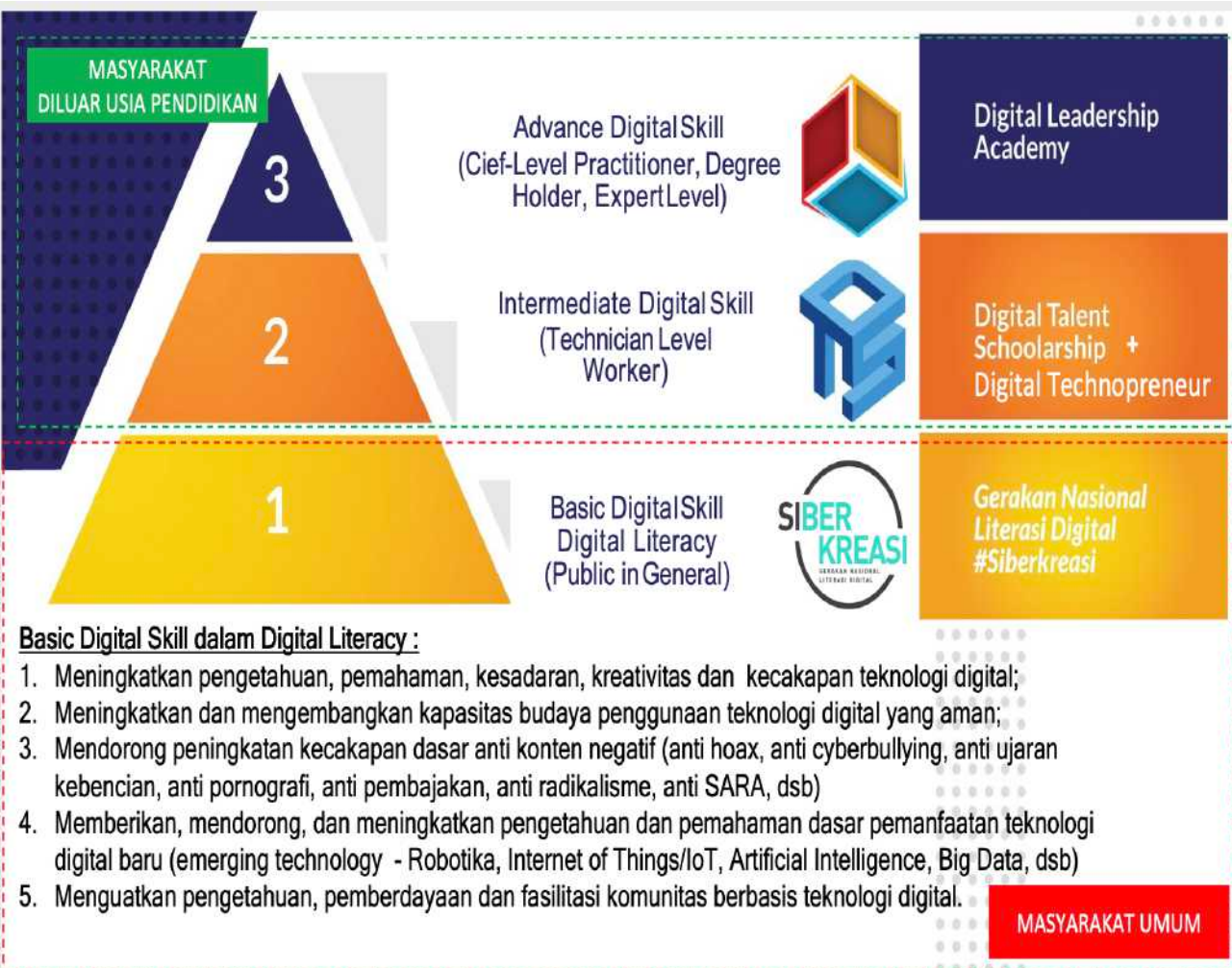


Colaboration with :





BASIC DIGITAL SKILL : LITERASI DIGITAL





KOMPREHENSIVE STRATEGI : PENDAMPINGAN DAN KOLABORASI PROGRAM

- Smart School Online Program (Collaboration with Google)
- Tangkas Berinternet (Collaboration with Google)
- Asah Digital (Collaboration with Facebook)
- Regular FGD with Childrens
- Regular Talkshow for Childrens
- Develop Child Online Protection Code of Conduct
- Develop online platform and hotline for complaints on children's cases
- Siberkreasi Class Online : Smart Parenting
- Training of Trainer For Children and Teacher : Internet and Fact-Checking
- etc





KOMPREHENSIVE STRATEGI : HILIR (PENAPISAN KONTEN NEGATIF)

Penanganan Aduan Konten Internet Negatif



Tahap Pelaporan

Laporan
Masyarakat

Cyber Patrol

Pelaporan
Institusi



Tahap Verifikasi

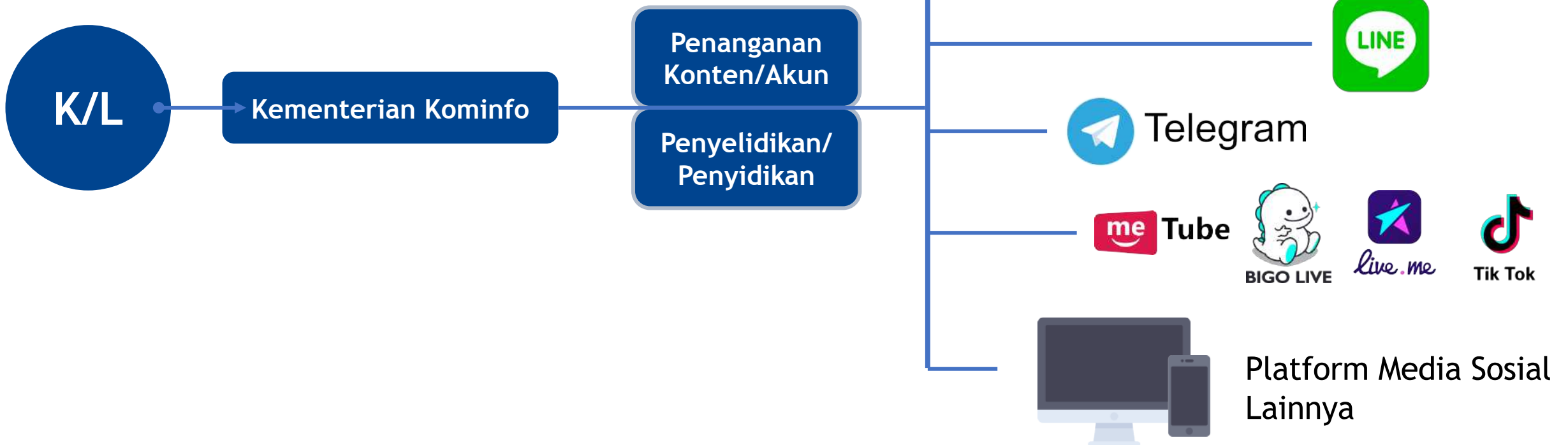


Tahap Persetujuan



KOMPREHENSIVE STRATEGI : HILIR (KERJASAMA DENGAN PLATFORM DIGITAL)

KERJASAMA DENGAN PLATFORM MEDIA SOSIAL





LAPORKAN!!!!



aduankonten.id



aduankonten@mail.kominfo.go.id



WA : 08119224545



@aduankonten



Aplikasi : Qlue



lapor.go.id



Lambe Hoaks



@misslambehoaks



layanan.kominfo.go.id



AKU SIAP, UNTUK PIMPIN INDONESIA!!!





Thank You

Rizki Ameliah

Kepala Subdit (Koordinator) Program Literasi Digital
Kementerian Komunikasi dan Informatika



KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
REPUBLIK INDONESIA
Menuju Masyarakat Informasi Indonesia